

杨佩玲

手机号码: 18358141071 | 邮箱: zhiyuchi@126.com



教育背景

浙江工业大学

汉语言文学专业 本科

2023.9-2027.6

- GPA:** 4.06 (专业前15%)
- 奖项荣誉:** 大学生创新创业大赛国家级优等项目、第19届挑战杯竞赛主体赛浙江省银奖、二等学习奖学金、二等优秀学生、校园文创大赛一等奖、校团委IP形象设计大赛二等奖。
- 核心能力:** AI原生内容生产与流程重构 / 用户场景化传播 / 营销活动全案策划 / 数据驱动的策略迭代

实习经历

新略数智科技(杭州)有限公司

市场营销实习生

2026.3-2026.6

- 知乎渠道传播:** 在公司知乎号几乎无积累、需要建立内容基础的背景下,负责以扩大获客为目标的内容体系搭建。将产品“神笔AI”的功能翻译为不同行业用户可感知的场景化内容,累计产出文章40+篇,提升品牌在目标客群中的搜索曝光。
- 视频号渠道传播:** 视频号已有基础,需持续产出并探索新方向以拉动产品关注。独立负责选题、脚本、剪辑全流程,聚焦产品应用场景的直观演示。产出10+视频,单条最高转发197;其中“达播监控”主题视频的分析报告被产研部门采纳为技能优化模板。
- 线下营销触点物料支持:** 展会名片、产品三折页等物料的内容规划与设计支持,确保展会现场物料统一、专业,有效辅助销售团队进行产品介绍与客户留资。

杭州归一智能科技有限公司

内容运营实习生

2025.7-2025.12

- AI内容生产提效:** 负责客户小红书笔记日常产出累计90+篇。在团队无固定AI流程、交付压力大的情况下,同步探索梳理可规模化AI协作模式,拆解原有AI工作流,重构为多环节协作模式,单篇达交付质量写作时间压缩约50%;沉淀下可复用sop、提示词,其中违禁词检测、正文生成等模块被产研团队开发为正式小工具供业务部门直接使用,成为团队后续内容产出模式的基础。
- 内容产线流程提效:** 针对选题通过群聊分发效率低、易出错的痛点,辅助落地协同看板。通过需求调研与多轮调试,设计“负责人填表派发—撰写人自动接收—完成后统一回收”的协作链路,省去私聊环节、避免流转出错,整体效率显著提升。
- 活动策划与执行:** 独立策划并执行AI认知培训系列2场线上活动1场线下活动,负责全案创意及物料输出。线上活动订阅号阅读量超700,累计参与人数135+,为单次历史最高;深度参与线下赛事直播活动策划与执行,负责赛制设计及物料统筹,现场参与人数100+,相关物料策划效果获高层肯定。
- workflows搭建及平台运营:** 利用coze等工具搭建小红书热点信息抓取、抖音视频批量下载等工作流,支持团队提效。独立负责视频号内容策划、脚本撰写及剪辑,产出内容中单条视频播放及点赞量为账号数据最佳。同步参与企微运营与线索梳理。

项目经历

杭州归一智能科技有限公司

数贸会展览产品宣发

2025.9-2025.10

- 项目介绍:** 公司首次参展数贸会,需完成从0到1的展位搭建策划、品牌宣发及现场获客。
- 展会全案策划与执行:** 作为项目核心成员,深度参与从前期策划到落地收尾全流程。参与展位设计构思与修改,互动区规划、物料统筹准备、宣传片制作、人员动员、现场拉新等环节。
- 产品讲解与现场转化:** 在数贸会现场向参展客户讲解公司产品,针对不同受众调整讲解侧重点,整体项目获取线索400+,推动该次展会从品牌宣发曝光到获取高质量客户的营销闭环。

校园经历

蓝青文学社

宣传部门部长

2023.11-2025.12

- 活动策划与执行:** 策划节日活动、征文活动等社团活动,并作为主要负责人之一执行落地。
- 公众号运营:** 带领5人宣传团队,统筹社团公众号内容规划与运营,任期内产出推文25+篇,其中1篇阅读量达历史峰值;通过系列内容策划及对外合作,实现净增关注200+人,社团校园影响力显著提升。

工具技能

- 工具与平台:** 飞书多维表格(看板搭建/工作流)、Coze(工作流搭建)、Claude(Skill设计/提示词工程)、剪映、PS/Canva; 知乎、视频号、小红书、百家号

作品集文档

