杨佩玲 求职意向：内容营销

手机号码：18358141071 | 邮箱：zhiyuchi@126.com
个人网页：https://ypl-portfolio.pages.dev/



教育背景 EDUCATION

浙江工业大学 | 汉语言文学・本科 2023.9-2027.6

- GPA 4.06（专业前15%）；连续三年获学习奖学金、优秀学生；获第 19 届「挑战杯」浙江省银奖 ・ 大学生创新创业大赛国家级优秀项目；校园文创大赛一等奖；校团委IP形象设计大赛二等奖。

实习经历 INTERNSHIP 用 AI 提效 用内容链接 用逻辑闭环

新略数智科技（杭州）有限公司 | 市场营销实习生 2026.3-2026.7

- **多平台内容运营与内容体系搭建**：从 0 搭建品牌内容体系。以场景案例为主线撰写知乎长文 40+ 篇；同步参与公司小红书账号运营，负责笔记内容选题与产出。以目标用户视角为主，把产品的技术能力转译为可感知的场景。
- **内容分发与视频呈现**：独立负责视频号内容选题、脚本、剪辑全流程，聚焦产品应用场景的直观演示。产出10+数据反馈较好的视频；其中“达播监控”主题视频的分析报告被产研部门采纳为技能（产品）优化模板，用传播端的洞察**反向影响了产品迭代**。
- **热点响应与数据驱动选题迭代：**依据内容侧数据反馈把选题策略调整为「热点 + 精准」组合，紧跟AI/电商行业热点输出社交媒体素材，有效提升了品牌在目标客群中的**曝光与互动**，带来**线索转化**。
- **内容方法与 AI 提效沉淀：**总结把产品能力转化为用户可感知场景的可复用表达方法并固化为 AI Skill 作为**团队资产留存**；验证结构化场景化内容更易被搜索与推荐系统识别的规律，可迁移至 AIGC 内容生产、GEO 与大模型语料植入等新型分发模式。

杭州归一智能科技有限公司 | 内容策划实习生 2025.7-2025.12

- **AI辅助内容生产提效：**探索梳理社媒文案内容的可规模化AI协作模式，围绕内容生成场景进行多轮提示词测试与模型效果对比，拆解原有AI工作流重构为多环节协作模式，实现**单篇达交付质量写作时间压缩约50%**；并沉淀下可复用sop，搭建业务看板等，优化后的模式**被产研团队产品化为正式工具供业务部门直接使用**，成为团队后续内容产出模式的基础，整体效率显著提升。
- **线下整合营销活动的策划与执行：**作为核心成员深度参与数贸会展会从前期策划到落地收尾全流程。参与展位设计构思规划、物料统筹准备、宣传片制作、人员动员、企微跟进等环节，通过展区设计及现场互动、讲解等方式拉流，**成功引流线索400+**。
- **节点活动与创意玩法策划：**独立策划 AI 认知主题课程系列活动，如以AI 生图 + 逛三园互动机制为核心创意设计玩法并配套全套宣发物料，参与人次达项目峰值 116 人，生成图片被业务团队复用 200+ 张；另策划答案之书互动活动与AI 实习生专题宣发等。
- AI**赛事活动的物料与现场统筹：**参与年度 AI 创新大赛全流程落地，负责24 支团队海报物料设计统筹与制作、赛事网页搭建（vote.guiyi.cn）、现场活动设计执行及大赛直播策划执行；同步对接设计、产研与外部制作团队推进内容生产与进度把控。
- **外部资源协同与制作落地：**独立对接外部小红书内容制作团队完成内容生产统筹，跟进内容审核与进度把控；同步对接内部设计、产研团队协同产出社交媒体素材，跑通筛选合作对象 → 把控内容质量 → 跟踪交付效果的完整链路。

项目经历 PROJECT

挑战杯全国大学学生课外学术科技作品竞赛 | 核心成员 2024.10-2026.5

- **项目介绍：**以“科技+文化”融合为切入点，研究AI时代下文化空间与城乡发展的数字化路径，探索将数智技术平台与线下文化场景相结合的可行模式，把文化资源转化为可落地的数字化方案。具备完整的调研 → 提炼 → 表达 → 落地经验。
- **项目成果：**作为项目核心成员，深度参与从前期调研到落地收尾全流程，参与20余万字研究报告的撰写与修改；独立完成参赛汇报全流程PPT制作，参与方案展示与答辩。最终获第十九届“挑战杯”竞赛浙江省银奖、全国大学生创新创业项目优秀项目等阶段性成果；方案被龙游县委及当地国企采纳并开展试点合作；获20余家媒体报道，团队完成政府及媒体资源的对接与信息同步。

校园经历 CAMPUS

蓝青文学社 | 宣传部门部长 2023.11-2025.12

- **文化资源对接与活动落地：**对接杭州文联、省作协等机构合作落地征稿活动；统筹策划节日活动、征文活动等社团活动并执行落地，在校园场景中推动文学与传统文化的传播。
- **公众号运营与社团视觉规划：**带领宣传团队，统筹社团公众号内容规划与运营，负责推文产出与整体账号视觉风格搭建；通过系列内容策划及对外合作，实现净增关注200+人，社团校园影响力显著提升。

工具技能 SKILLS 产品故事表达 品牌内容策划 视觉审美 活动全案执行 用户洞察 传播趋势敏感

- **AI 与效率：**提示词工程 / Skill 设计、工作流/看板搭建、多平台内容批量提效；熟悉 AIGC 内容生产。
- **内容平台运营：**视频号 / 抖音 / 小红书 / 公众号 / 知乎经验；话题策划、笔记与推文产出、传播数据整理与复盘。
- **文案与视觉：**价值体系梳理、产品卖点转译、场景化长文 ; 海报/长图视觉物料；Photoshop、Canva、剪映。

作品集文档